

红色革命文化旅游地规划设计理论研究

——以“甘肃华池红色经典景区详细规划”为例*

岳 超、罗 丽

【摘要】红色革命文化景观作为一种独特的人文景观形式，主要是以党领导人民在革命战争时建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以它所承载的革命历史、革命事迹和革命精神内涵，组织接待并开展缅怀学习为主体的景观形式。本文以“红色文化”作为景观文化内涵，结合景观设计学理论，以甘肃华池全国红色旅游经典景区为设计实例，采用景观情感表达的设计手法论述红色文化理念在地域性景观设计中的运用。

【关键词】红色革命文化景观；甘肃华池南梁红色经典景区；红色旅游景区；景观设计；景观规划；

2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》。在各级政府和旅游企业的努力下，短短几年时间，红色旅游得到迅猛发展，到2007年，红色旅游市场已经达到年接待游客2.3亿人次，旅游综合收入达917亿元的规模。红色旅游成为我国新兴专项旅游产品中极具竞争优势和发展潜力的产品之一。

红色景区的旅游发展，对景区的景观环境要求逐渐增高，使得红色文化景观设计受到重视。目前，我国红色景区景观设计多以博物馆式的单一的展陈方式为主。这种单一的、重复式的展陈方式不能充分的表达出红色景区的文化内涵、而且容易造成游客的审美疲劳。红色文化景观设计方式方法需要进行创新和发展。以甘肃省华池县南梁红色景区的景观规划设计研究为例，如何既能够准确的表达历史，又能弘扬爱国主义精神成为了红色文化景观设计的关键。

红色旅游景区的景观设计必须充分了解红色革命历史，合理运用红色元素符号，使革命历史事件故事真实的展现在人们面前。在讲述故事的同事又能反应红色文化的革命精神和历史内涵，使游客在游览观景的同时受到爱国主义教育。

1 红色革命文化规划设计原则与方法

红色旅游区的景观设计不同于一般意义上的景观设计。既要在强调景观观赏性的同时，对革命历史故事以及革命事迹的历史意义进行正确的传达。如何将人文主义思想和爱国主义情怀注入景观中也是红色景区景观规划设计的重点和难点。

1.1 挖掘内涵，突出主题

红色旅游规划设计应当在对规划区革命历史的深刻挖掘的基础上，提炼景区的核心文化主题和思想内涵，通过核心主题的整体控制，引领并把握规划方案创作方向。南梁景区建设以“两点一存”为核心思想，通过景点建设表现南梁作为红军长征落脚点、抗日出发点、硕果仅存的革命根据地的历史地位。

* 本文原发表于《城市建设理论研究》，2012年12月上。

1.2 提炼符号，营造氛围

印象中的革命符号能唤起人们对革命年代心灵深处的回忆和感动，通过规划对象革命内涵和意义以及相关事迹的查阅分析，提炼出具有印象感和心灵共识的符号和元素。在景区整体景观设计中贯穿革命符号的运用，从而营造出革命历史风貌和氛围。

1.3 多元展陈，体验讲述

目前大多景区历史的展陈方式是以照片加讲解的方式进行展示，展陈方式单一。旅游产品是以简单的观光纪念性项目为主，缺乏参与性、体验型的项目，不能满足当代多方面游客的旅游需求。景区建设充分发掘景区革命历史故事，采取多样化的展示手法，如多媒体、声光电结合展示、户外景观小品展示等，增加游客参与和体验的内容，形成互动式的游览方式，以增加景区的吸引力。

1.4 尊重本土，融合文化

景区规划建设过程中应当尊重当地民风民俗，挖掘具有旅游和景观价值的民俗文化内容，并在充分利用本土地民俗和文化遗产，打造出具有独具地方风情的红色旅游地。

2 红色旅游地文化景观类型研究

2.1 标志性纪念景观

标志性纪念景观产品是具有标志性震撼力的景观营造手法，突出核心的景观标志性和主题性。成为红色旅游地中位置显要、形象突出的景观，能够反映出旅游地核心主题，并对景区整体空间环境具有辐射和控制作用。融合景区人文思想，成为红色旅游地区域记忆的象征。美国华盛顿纪念碑是典型的标志性纪念景观，以它独具魅力的震撼视觉效果成为了华盛顿的地标之一，也成为旅游者对华盛顿的重要印象。

2.2 叙事性纪念景观

叙事性纪念景观产品是通过景观的叙事性设计方法，将旅游地的历史文化和革命故事巧妙的融入旅游景点场景中，重视场所意义和情感体验，引发游客对历史时间革命意义的思考。

通过这种交融的体验,将规划主体与场所精神的合并。将旅游地的规划主题构思,文化脉络,本土特色等通过叙事性的景观手法展现出来,效增强观赏者的场所感、新鲜感、体验感、思索感。尔普林设计的罗斯福纪念园就是一种典型的带有“叙事性”的手法，通过叙事手法将罗斯福的生平故事展现给游客，引发人们对伟人的缅怀。

2.3 本土文化型景观

红色旅游地的规划应将红色革命文化和本土文化有机融合，注重挖掘本土文化的在景观营造和游客体验中的作用。旅游地的建筑风格及环境风貌都应遵循本土特色，使红色旅游地不脱离本土历史文化内涵而孤立存在。本土文化景观带给游客最具当地特色体验感，丰富了红色旅游景区景观特色和产品类型。

2.4 生态休闲型景观

旅游地规划要适当增加具有生态修复和休闲娱乐功能的景观，这部分景观在考虑基地生态格局的

大前提下进行布置，通过对基地生态系统的分析，找到适合本土生态系统的植物、景观设计模式。在满足旅游地生态功能和文化需求的基础上适当添加休闲娱乐项目，达到生态、文化、休闲共生的目的。

2.5 旅游服务型景观

旅游服务型景观是指即具有旅游服务功能又具有景观价值的设施。旅游服务功能是指在为旅客提供能够满足其生理和心理的物质和精神的需要过程中，创造一种和谐的气氛，产生一种精神的心理效应，从而触动旅客情感。红色旅游地的旅游服务设施在具有相应服务功能的同事要考虑景观效果，达到与旅游地整体景观效果统一的基本要求。



图 1 华盛顿纪念碑



图 2 罗斯福纪念公园

3 案例研究：甘肃华池红色经典景区详细规划¹

3.1 概况

华池县是甘肃唯一的革命老区，西北红军的摇篮，第二次国内革命战争时期全国“硕果仅存”的西北革命根据地的中心，长征中央红军的落脚点和抗日战争的出发地。华池是中国共产党在土地革命战争时期领导甘肃和陕西边界地区工农红军和人民群众创建的陕甘边苏区中心根据地；由南梁扩展而成的西北革命根据地（包括陕西边区和陕北），是全国其它革命根据地因遭受王明“左”倾机会主义路线破坏而损失后“硕果仅存”的一块根据地。1935 年 10 月后，这块根据地成为中共中央及中共红军长征的落脚点，抗日战争的出发地，为中国人民的解放事业做出了重大贡献。

南梁红色革命文化景区位于华池县东南部的南梁镇境内，距离华池县城约 50 公里。处于两山之间。区内有荔园堡河南北贯穿，山上植被丰富，生态环境良好。南梁红色土地革命文化景区相关的文化主要包括陕甘边（南梁）革命根据的红色革命历史文化和荔园堡古城历史文化。

3.2 标志性纪念景观

3.2.1 “两点一存”主题文化广场

“两点一存”主题文化广场以南梁革命根据地在中国革命的历史地位为主题，表现南梁革命根据地作为“红军长征落脚点、抗日战争出发点、以及硕果仅存的红军革命根据地”的重要意义。广场铺

¹根据《华池红色经典旅游景区修建性详细规划》相关内容整理。编制单位：北京清华城市规划设计研究院旅游与风景区规划研究所；项目负责人：王彬汕；项目成员：岳超、关莹莹、秦芳、罗丽等。

装以 1934 年我国革命根据地版图为图案，直观地展现南梁革命根据地对于中国历史发展的重大价值。与此相配合，在广场西部设置“两点一存”主题雕塑。广场为大型节事、观看表演等项目提供活动场地，也将成为南梁景区的标志性景观。

3.2.2 南梁革命历史纪念馆

位于“两点一存”主题文化广场东侧，建筑面积约 5000 平米，是一个集合革命年代元素符号、陇东窑洞建筑元素以及现代建筑设计元素的现代化纪念馆。纪念馆外立面以米黄色石材为主，可以更好地表现陇东建筑的特色。以展示南梁做为红军长征落脚点、抗日出发点、硕果仅存的根据地为主题、纪念习仲勋、谢子长等南梁革命先烈主题、用多种方式向游客讲述南梁革命烈士的英雄事迹，兼有大量的展示空间。除展陈功能之外，纪念馆还具备收藏、研究、教育、交流等全方位的综合功能，以及相应的配套设施。

3.3 叙事性纪念景观

3.3.1 “红飘带”红军长征主题景观带

“红飘带”红军长征主题景观带以“长征落脚点”为主题，暗喻“长征是地球的红飘带”，采用红色铺地构建一条“红飘带”形态的游览路线。该路线以红军长征的历史事件和发展时间为叙事线，通过一系列主题性景观节点展示红军长征上的各个重大事件、红军长征过程中的感人故事、以及长征对中国革命取得胜利的起到的重要历史作用。沿线设置体验型项目，让游客亲身体验红军长征艰辛，感受先烈们为中国革命胜利甘愿付出一切的崇高精神。

3.3.2 “模范的抗日根据地”抗战主题景观轴

该轴线以抗战“出发点”为核心主题，沿轴线设置主题雕塑、主题景观墙等多种景观元素，向游客展示南梁革命根据地作为红军抗日战争出发点的重要历史意义。主要节点分为抗战前线和革命后方两个序列，用雕塑、景墙、浮雕等方式进行再现。中轴景观展现革命后方南梁根据地生产生活，主要游览节点包括军民大生产节点、抗大七分校节点、刘巧儿故事节点、山城堡战役节点李培福故事节点、三大主力驻庆阳、红军主力赶赴抗日前线、“模范支前的大后方”和“抗战胜利”节点。



图 3 景区鸟瞰表现图

3.4 本土文化型景观

3.4.1 “军民鱼水情”陇东民俗体验园

以陇东民俗文化为主题，开展窑洞农家乐、陇东民俗表演、陇东特色餐饮等旅游项目。以列宁小学遗址为核心建设红色教育和军民鱼水情文化园。以爱国主义红色教育、军民鱼水情为主题建设景观节点，向游客展示列宁小学的历史和军民同心建设陕甘边（南梁）革命根据的情景。主要游览节点包括列宁小学陈列馆、红色教育主题广场、陇东民俗风情园、南梁现代发展主题雕塑、陇东民俗农家乐、入口标志雕塑等。

3.5 生态休闲型景观

3.5.1 红二十六军纪念林园

红二十六军纪念园选址于荔园堡城墙内山前缓坡地段。纪念园通过多种纪念景观形式，展现红二十六军历史，以及英雄事迹，怀念红二十六军的革命先烈。主要游览节点包括：二十六英雄故事景观墙、二十六军军徽广场、二十六军历史景观路、二十六军英雄事迹故事长廊、二十六军纪念林。在山上平坦处建设抗日游击战体验区。

3.5.2 滨湖生态游憩园

整治荔园堡河道，利用橡胶坝抬高水位，结合驳岸整理形成景观湖面和景观岛，开展划船、垂钓等水上娱乐项目。湖岸周围植被进行景观修复，提高环境质量，成为南梁景区的绿色生态核心。主要游览节点包括红湖、红桥、游船码头、滨水茶室、湖心岛等。

3.6 服务功能型景观

3.6.1 “红色经典”主题街区

改造南梁现有街道和沿线建筑，建筑风格仿照革命时期的陇东窑洞，街道景观运用革命符号进行整体设计，营造红色主题小镇的革命氛围。新建游客接待中心，增加红色纪念品商店、红色主题餐饮、红色土特产、红色小雕塑、红色小广场、红色签名墙和签名簿等，营造和丰富景区氛围。街面商业业态主要为购物、餐饮、娱乐等。

3.6.2 红色革命主题酒店

红色革命主题酒店位于河东岸，游客服务中心南侧，建筑面积约 5000 平米，为华池红色旅游提供高水平高质量的主题接待服务。酒店采用陇东传统建筑风格，与景区红色氛围和古城相协调，酒店内外陈列装饰以“红色年代”符号为主题，展陈革命年代文物。为游客提供红色主题住宿和红色主题餐饮，并配套会议、娱乐、休闲和运动等功能。



图 4 南梁革命纪念馆表现图



图 5 “模范的抗日根据地”抗战主题景观轴表现图

4 小结

本文基于红色旅游地规划的实践基础，分析红色旅游地的规划的相关案例经验和理论。在此基础上，以红色旅游地景观理论为依据，从景观产品类型、景区规划原则、设计要素等方面对红色旅游地景观规划设计框架进行了探讨。最后以甘肃华池红色经典景区规划设计为案例，重点阐述了标志性纪念景观、叙事性纪念景观、本土文化型景观、生态休闲型景观、旅游服务型景观的设计思路和方法。本文是红色旅游地规划设计的理论与方法的初步探索与总结，同时笔者也期望案例中的规划设计思路也会对类似红色旅游地规划设计带来一些启示。

参考文献

刘滨谊 《纪念性景观与旅游规划设计》.东南大学出版社，2005-01

保继刚 《旅游区规划与策划案例》. 广东旅游出版社，2005-1-1

MacCannell D. The tourist : a new theory of the leisure class[M]. New York : Schocken Books, 1976.

Pine II, B Joseph, James H Gilmore. Welcome to the Experience Economy[J]. Harvard Business Review, July-August, 1998.

谢彦君 基础旅游学[M]. 北京：中国旅游出版社，1999

作者简介：

岳 超：北京清华同衡规划设计研究院，旅游与风景区规划研究所，主创规划师；

罗 丽：北京清华同衡规划设计研究院，旅游与风景区规划研究所，主创规划师。