

心灵之旅●缘在汶上

——山东汶上县佛教主题旅游城镇的规划探索*

杨明 王林 江权

【摘要】规划对以寺院为核心的佛教主题旅游城镇的规划建设进行了探讨。通过深入研究佛教发展脉络，提出了香火型、教育型和人间型 3 种佛教旅游城镇的类型，构建了“佛—人—自然”的以宝相寺为核心的城镇区域旅游空间格局，进行了 4 个规划方案的探讨，设想了多种旅游形象设计，以及探索了特殊的市场营销策略等。

【关键词】佛教，寺院，旅游城镇，规划设计

一. 规划背景

山东省济宁市汶上县原是春秋时期鲁国的中都，泉河沿古城北侧和西侧的护城河而过。在中都古城西北隅，有始建于盛唐的宝相寺。宝相寺内的太子灵踪塔始建于宋代，为八角十三层。岁别变迁，古城不在，只留下泉河仍哺育着一方百姓；宝相寺历经战火和岁月的磨砺，只剩下太子灵踪塔孤立于城市一隅，被确立为国家级重点文物保护单位。1994 年，在太子灵踪塔维修时，在塔内地宫发现了佛牙舍利，从而轰动一时。香客信徒们蜂拥而至，朝拜圣物，并带动了汶上旅游的发展。经过几年的建设，汶上县旅游发展初具规模，宝相寺也进行了初步的复建。为更好地指导汶上县这一佛教旅游主题城镇的发展建设，汶上县人民政府委托我们承担了《汶上县旅游发展总体规划和大宝相寺地区详细规划》的任务，以期通过规划统筹和促进汶上县的城市发展和旅游建设。

二. 核心问题

汶上佛教主题旅游城镇规划主要面临 4 方面的问题：第一，佛牙“舍利”资源等级高，但汶上县和宝相寺的知名度低，规划需要解决如何塑造汶上县和宝相寺的旅游核心力问题。第二，中都古城和宝相寺现状较为复杂：中都古城四个城门以及城墙已不复存在，护城河也只剩下北段和西段；太子灵踪塔正南和正东方向已建有两座规格较高的大殿；主轴线以东形成东厢辅轴，主轴线以西则仍为民房，规划需要在复杂现状的基础上，探讨中都古城和宝相寺改造和建设的多方案比较。第三，汶上县城是北方少有的水资源较为丰富的地区，县政府希望实现佛教资源与水资源、佛教资源与城市资源的整合开发。第四，因佛教旅游宣传受国家政策的影响，宝相寺宣传口号难以确定，市场营销渠道不畅，规划需要解决市场营销的问题。

三. 发展定位

首先，规划从战略层面解决了佛教主题城镇和佛教旅游地的发展方向问题，提出了中国佛教发展的 3 大体系——学理佛教、民俗佛教和人间佛教，以及其对应的香火型、教育型和人间型 3 种佛教旅游地的发展方向。明确了汶上佛教主题旅游城镇“香火型+教育型+人间型”的综合发展定位，既要满足一般游客“求神拜佛”的需求（香火型），又要满足僧众、居士以及高僧大德们讲经说法、传承教义的需求（教育型），同时适度地向带动社区发展和参与社会建设的方向发展（人间型）。

* 本文原发表于理想空间，第 49 辑（2012 年 2 月）。

四. 空间布局

规划提出了“佛——人——自然”的“三重境界”的整体空间构想。以佛教文化为脉络，整合宝相寺、中都古城以及郊野乡村资源，形成以宝相寺为核心的“佛”的境界，以中都古城为核心的“人”的境界，以及广大乡村地区的“山水有禅意，草木有佛心”的“自然”境界，从而将整个汶上县的资源统筹在佛教主题下。

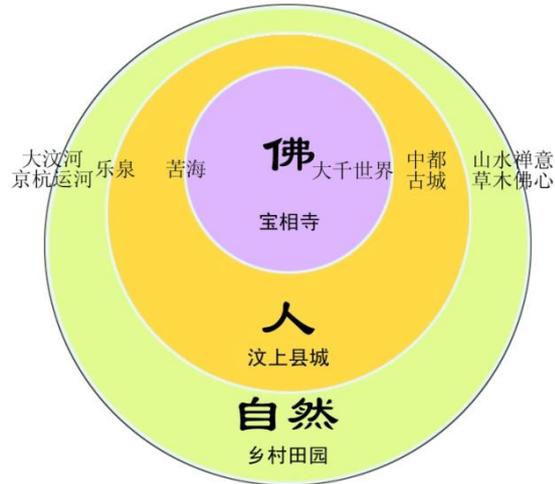


图1 旅游空间布局图

五. 方案设计

规划进行了汶上中都古城和宝相寺的多方案比较，力争探讨“理想佛国”与“中都水城”的完美结合。

“大千世界”方案

该方案以佛教宇宙结构论中“大千世界”的基本格局来营造中都古城和宝相寺的整体空间，形成中心“须弥山”——环绕“苦海”——外围“四大部洲”的基本格局。中心须弥山又以佛教“曼荼罗”的立意，构筑佛教理想佛国的建筑设计图。

从北护城河挖河引水，沟通宝相湖，并向西从宝相寺前经过，与西护城河连接。形成一圈围绕宝相寺的“苦海”。“苦海”将宝相寺“佛”的世界与中都古城“人”的世界分隔开来。在宝相寺“佛”的世界中，保留宝相寺的现有建筑，以宝相寺塔为几何中心，在宝相寺塔南面大雄宝殿和东面博物馆大殿的基础上，在宝相寺塔西面和北面对称建设两大佛殿，形成以宝塔为核心，东西南北四面对称的“曼荼罗”规整格局的佛层。东、南、西三大殿供奉横三世如来佛祖，北殿作为藏经阁使用。在中都古城“人”的世界中，恢复沿泉河内侧中都古城的城墙，恢复西门、北门城楼，以及角楼和钟鼓楼。古城西部设立居士修行和居住区，东侧设佛教主题宾馆和佛学院，沿着尚书路和中都大街一侧设立佛教文化商业步行街，从而与现有的城市商业街区融合。



图2 “大千世界”规划方案

“水月塔影”方案

该方案是针对目前宝相寺塔院空间较为狭小，难以凸显宝相寺塔之宏伟，以及塔东和塔南有大殿的不规整格局的问题，规划保留塔南的正殿，拆除了塔东的大殿和塔南的规格较小的供奉殿，以为佛塔换得充足的观赏空间；并在佛塔周围建设浅水池，形成宝塔在水中的倒影，营造虚实相应，亦真亦幻的视觉景观。塔北部建设供奉佛牙的“佛牙阁”。再向北，在泉河北岸挖河堆山，山上建亭，作为佛寺中轴线结束的句点。

突出“中都水城”的立意。从北护城河引泉河水，向南贯穿宝相湖，进而与西部的泉河水系相贯通。在护城河西侧挖河形成与西护城河环形水系，沿岸建设商业设施，形成“古城水街”。东北部建设居士修行区，并以佛教“卍”字形成4个围合院落空间和中部的公共交流空间。东南部建设佛学院和佛教主题宾馆。东北部建设居士修行区，并以佛教“卍”字形成4个围合院落空间和中部的公共交流空间。东南部建设佛学院和佛教主题宾馆。

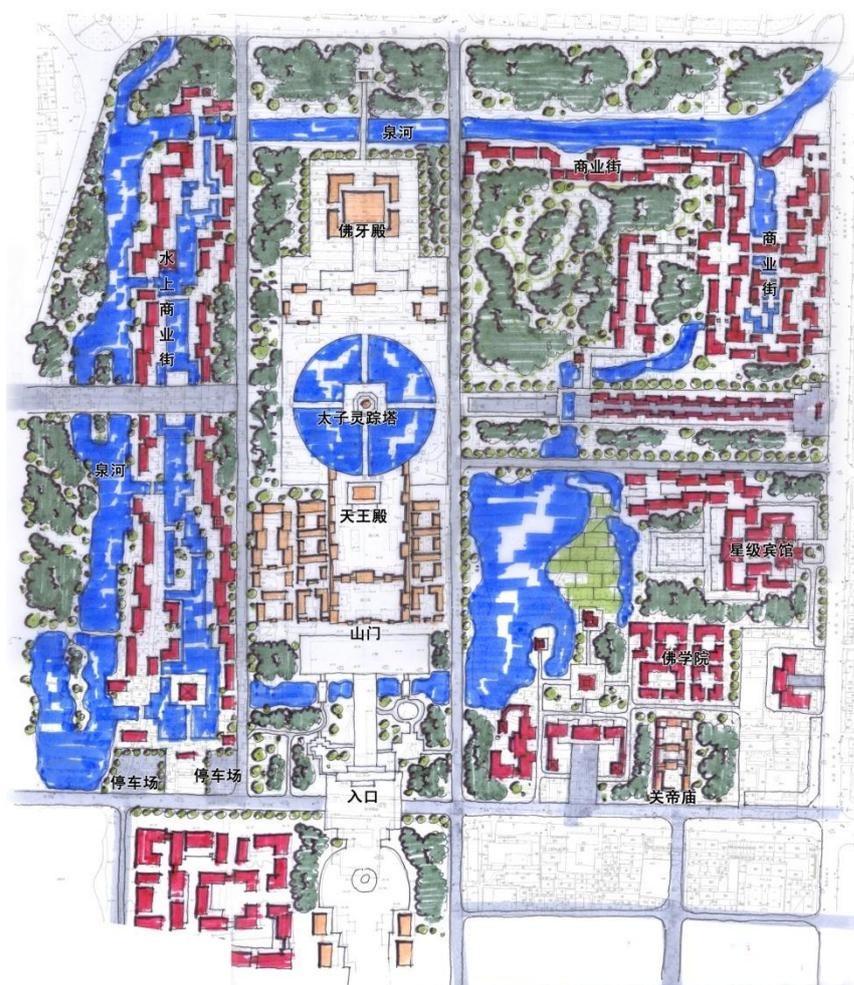


图3 “水中塔影” 规划方案

“塔林佛国” 方案

该方案是突破了既定的规划范围，将佛教主题进一步向城市南部延伸。引北护城河水形成环绕宝相寺的水系，并将水系向城市南部延伸，沟通南湖水面，进而向东与城市南北向主干道中都大街相连，并在此设立宝相寺的主入口。沿水系设立步行商业街区。在原有宝相寺佛塔的北部不仅建设尺度巨大，蔚为壮观的佛牙供奉塔，更是要围绕此塔在其周围建设9座鎏金塔，以形成众星捧月的宏伟气势。在佛寺东部建设居士修禅区，东南建设佛教主题宾馆，西南建设佛学院。



图4 “塔林佛国”规划方案

“金塔碧湖”方案（最终方案）

经过几轮的方案讨论修改，最终集多个方案的优点确定为“金塔碧湖”方案。

根据现状资源特征以及保护要求，规划将景区定位为：以佛教文化观光和佛教文化休闲并重，兼有旅游服务、休闲游憩、景区管理、商业服务等多功能的佛教文化主题性景区。

该方案的特点是建设超大尺度的供奉佛牙的“佛牙阁”，并大大拓宽泉河水面，从而营造大气磅礴的寺院气势。在宝相寺塔北部建设万人广场，广场北部建设高108米尺度巨大的供奉佛牙的“佛牙阁”，以形成震撼人心的强烈视觉冲击。佛寺东侧建设“佛教文化艺术博览馆”，可作为今后举办“世界佛教论坛”的主会场。佛寺西南部建设佛教主题宾馆。佛寺西部建设佛学院和居士修行区。引北护城河水，形成环宝相寺的水系，并将泉河水面加宽到50米左右，形成较为开阔的水面。临近城市主干道的区域建设水景商业街。恢复汶上古城

的西门、北门城楼，以及角楼和钟鼓楼；在这四个节点处意向性地恢复部分城墙。

规划空间布局结构可以概括为：“一心五区，双龙纵贯，多环萦绕”。该方案从功能区划上分为中轴核心功能区、宗教文化交流区、修禅生活体验区、泉河休闲游憩区、商业公共服务区五大功能区。

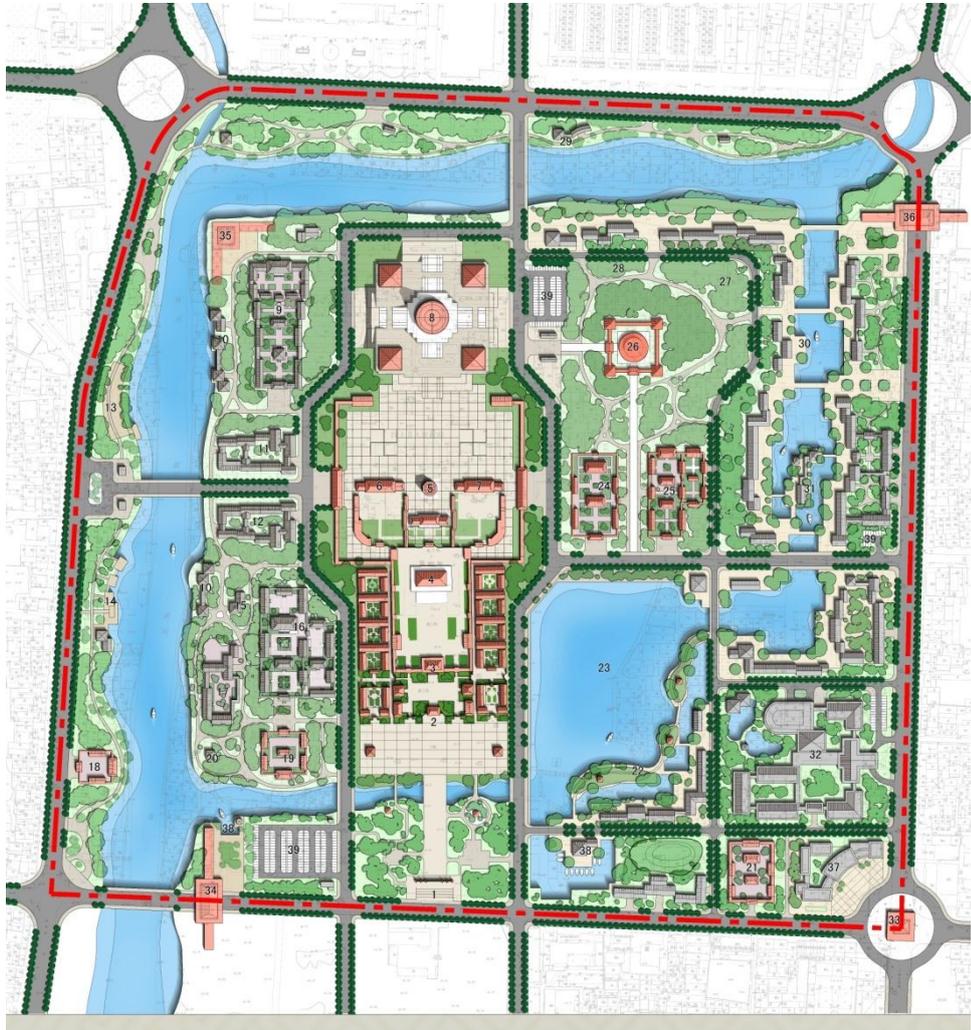


图5 “金塔碧湖”规划方案

六. 主题形象

规划确定了“心灵之旅，缘在汶上”的主题形象。由于国家佛教政策的限制，在佛教主题旅游宣传中不能直接提到“佛”、“舍利”等字，因此，规划提出以“心灵之旅”来凸显佛教旅游对佛教信徒和一般游客的情感震撼，并以“心灵之旅”和“缘”字隐晦地指出了佛教旅游。

在视觉形象设计上，也提出了4个方案。方案一含义有三：其一，以宝相寺塔来代指“佛”，作为Logo的核心形象，而不出现直接的佛像，塔下有闪闪发光的佛牙舍利，象征从地宫中发现的佛牙舍利；其二，塔后有“山”，塔前有“水”，分别代表汶上北部山区和南部的京杭大运河；其三，塔前的“山”“水”由“W”和“S”两个字母组成，代表了汶上“Wen Shang”的英文缩写。

方案二是在保留“舍利”、“佛光”、“山水”、“W”、“S”寓意的基础上，形成了佛手的造型。方案三同样是在保留核心元素的基础上，形成佛像剪影造型。方案四则是以绿蓝两色形成“汶上”两字，代指汶上的山水资源，而“汶”字的核心是佛牙设立的造型。



图 6 主题形象设计方案

七. 市场营销

针对佛教旅游营销在一定程度上受国家政策影响的状况，规划提出了 5 大创意营销方式。第一，慈善营销。借助与佛理相承与时代潮流相符的公益慈善营销，是佛教旅游规避政策影响，畅通营销渠道的巧方式。第二，高僧营销。引进高僧大德、知名居士，以其个人影响扩大宝相寺的知名度，带动宝相寺旅游的发展；并通过加强与中国佛教协会的联系，创办佛学院等方式，提高宝相寺在佛教界中的地位，提升其影响。第三，网络营销。目前在大陆地区，佛教和佛教旅游的宣传广告在央视是很难播出的，而网络这一平台则没有限制。因此网络营销成为佛教旅游宣传的重要媒介。第四，节事营销。以“文化”节庆的形式也是规避政策影响的重要手段。第五，影视营销。拍摄与佛寺和佛教旅游地相关的影视作品，无疑是市场营销的有效方式。

八. 总结与反思

以往的佛教主题旅游城镇和景区的规划，多比较注重寺院格局和建筑的建设，注重为游客提供多么宏伟的朝拜序列，简言之，多为“香火型”。而在此次汶上县佛教主题旅游城镇的规划中，通过对于佛教和佛教旅游的深入研究，我们提出了针对不同游客的香火型、教育型和人间型，不仅为佛教旅游的发展提供了方向借鉴，也直接指导了具体建筑和设施的规划布局 and 设置，为佛教旅游城镇的建设提供了一定的参考。

作者简介：

杨明，北京清华同衡规划设计研究院 旅游与风景区规划研究所，副所长；

王林，北京清华同衡规划设计研究院 旅游与风景区规划研究所，主创规划师；

江权，北京清华同衡规划设计研究院 旅游与风景区规划研究所，副所长。

项目指导

郑光中、王彬汕、林润

项目负责人

杨明、江权、王林

主要参编人员

邓冰、潘运伟、罗丽、王林、王斐、孙广懿、岳超、赵谦